ROTEIRO DEFININDO O SEU PRODUTO

1 - Qual o nome do seu produto ou serviço "foco" que deseja vender?

2 - Como você descreve este produto foco?

3 – Como você acha que o seu cliente ou algum amigo descreveria este produto?

4 - O que torna este seu produto único?

5 - Qual o principal benefício do seu produto?

6 - E qual o benefício secundário ou o que este produto tem escondido que o seu cliente desconhece?

7 - Qual a dor ou problema que seu produto ira resolver?

8 – Qual a característica do seu produto e o benefício correspondente?

9 – Qual a vantagem e desvantagens dos produtos concorrentes que existem no seu mercado?